



Up

Carl Fredricksen, un vendedor jubilado de 78 años, ha pasado su vida soñando con viajar y explorar el mundo con su difunta esposa. Cuando está a punto de perder su hogar, prepara un plan de huida enganchando a su casa miles de globos inflados con helio. La casa se eleva por los aires y todo va viento en popa hasta que aparece Russell, un niño *boy scout* que inesperadamente le acompañará en esta aventura aérea.

Título original: *Up*

Director: Pete Docter

País: Estados Unidos

Año: 2009

Duración: 96 min

Edad: A partir de 4 años

¿Lo sabías?

...El comienzo de *Up* está basado en hechos reales. Edith Macfield, igual que el protagonista de la película, también se negaba a abandonar su casa a pesar de que a su alrededor se estaban construyendo locales comerciales. **Un mensaje crítico en contra de la pérdida de arquitectura histórica a causa de la urbanización excesiva de las ciudades.**

...Charles Muntz es el famoso explorador al que Carl y Ellie idolatran. Su nombre no es casualidad, puesto que el productor de cine que le quitó a Walt Disney los derechos sobre su primer personaje de éxito, se denominaba Charles Mintz. Todo ello empujó a Disney a crear su propio estudio de animación y un segundo personaje todavía más famoso que el primero: Mickey Mouse.

...¡Las Cataratas Paraíso existen! El destino soñado por Carl y Ellie está inspirado en el Salto Angel y el Monte Roraima, una cascada y un acantilado situados en el estado de Bolívar, en Venezuela. Si prestas atención a la película, hay un momento en el que Carl recoge propaganda de su buzón y en uno de los sobres aparece escrito: «Venezuela. Tourist Info».

...*Up* ganó dos premios Óscar en las categorías de Mejor Película de Animación y Mejor Banda Sonora. También estuvo nominada como Mejor Película, lo que la convierte en la segunda animación de la historia nominada en esta categoría, después de *La bella y la bestia* (1991) y antes de *Toy Story 3* (2010). Esta obra de Pixar también ha pasado a la historia por ser la primera película animada y en 3D en inaugurar el Festival de Cannes, en 2009.



Para después del cine

Espíritu aventurero

Para la creación del famoso *gamusino*, los productores tuvieron que llevar avestruces reales al estudio de animación para que los artistas pudieran representar digitalmente sus formas y movimientos de la forma más realista posible.
¿Lo consiguieron con el ave Kevin?



¡Reflexionemos!

El aspecto de Carl acentúa su terquedad y actitud gruñona. Los creadores de *Up* decidieron que este personaje tendría la cabeza cuadrada, así como sus gafas, su sillón y otros objetos personales. Ellie y Russel, en cambio, son mucho más redondeados, y, por lo tanto, visiblemente

más inocentes, dulces y alegres. **¿Dónde más se aplica esta ley de la forma en la película? ¿Cómo era Carl de pequeño? ¿Cómo son los perros en *Up*? ¿Por qué Dug nos parece el más simpático de todos? ¿Y el uso del color? ¿Cómo nos ayuda a interpretar lo que vemos en la película?**

Según Pete Docter, el director de la película, el mensaje principal de *Up* es que, a pesar de que Ellie ya no podrá visitar lugares exóticos y fantásticos, cuando Carl vuelve a mirar el libro de aventuras, se da cuenta de que, en realidad, ya vivieron la mejor aventura de todas: una vida juntos. **¿Estás**

de acuerdo? ¿Crees que cumplió con la promesa de llevarlos a Cataratas Paraíso? ¿Qué otros mensajes de valor tiene *Up*? ¿Qué te parece que Carl sacrifique su hogar para salvar a Kevin? ¿Habrías hecho lo mismo? ¿Dónde termina la casa finalmente?

Síguenos

Consulta regularmente la agenda en línea

El centro dispone de servicio gratuito de 

Programación y coordinación a cargo de **MODiband** proyectos culturales